

Gildan fait un don de 570 000 \$ pour rénover le parc communautaire Majoncho Sosa au Honduras

Montréal (Québec), le mardi 15 mai 2018 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (GIL: TSX et NYSE) annonce l'ouverture d'un parc communautaire récemment rénové à San Pedro Sula, au Honduras, inauguré hier par le président Juan Orlando Hernández, les représentants de Gildan et les membres de la communauté. Ce parc est le plus grand de la ville et le deuxième plus grand du pays. Il offre un espace récréatif multisports moderne pour unir les familles et promouvoir les activités sportives dans le cadre du programme « Parques para una Vida Mejor » (Une vie meilleure grâce aux parcs).

« Nous sommes très heureux de pouvoir aider à promouvoir l'exercice et le sport en tant qu'alternative de mode de vie sain aux citoyens de San Pedro Sula » a déclaré Claudia Sandoval, vice-présidente, Citoyenneté corporative. « Nous croyons que la vie active grâce au sport et au conditionnement physique peut constituer un débouché sain pour les jeunes, créer un plus grand sentiment d'appartenance et encourager les gens à améliorer leur santé physique. Les installations sportives récréatives peuvent offrir un endroit sûr où les familles et les membres de la communauté peuvent jouer et être ensemble dans un environnement positif. »

Le programme « Parques para una Vida Mejor » (Une vie meilleure grâce aux parcs), créé par le gouvernement en partenariat avec les entreprises du secteur privé, vise à récupérer des espaces publics encourageant la coexistence des citoyens et des loisirs sains. C'est le 55^e parc à être inauguré à l'échelle nationale et l'investissement de 570 000 \$ US a été offert par Gildan, le plus grand employeur privé de la région. L'installation comprend un éclairage à LED à faible consommation, des terrains polyvalents, des équipements de jeux, une piste de course, des kiosques pour la vente de nourriture, des salles de bain ainsi que des aires de repos et des aires de pique-nique vertes.

La création de ces aires de loisirs multisports offrira aux jeunes des possibilités de loisirs et d'interactions positives, les conduisant vers le sport et la forme physique. Les parcs servent aussi à fournir des espaces ouverts et sûrs où les gens peuvent pratiquer une activité physique, en prévention de maladies et en faveur de l'amélioration générale de la santé de la population du Honduras.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs via leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec

plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'oeuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.GildanAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
514-744-8600
gbell@gildan.com